

江南影视艺术职业学院
高等职业教育
人才培养年度质量报告

(2022)



二〇二一年十一月

目 录

一、学校基本情况	1
二、学生发展	2
(一) 招生状况	2
(二) 就业创业状况	6
(三) 就业创业特色	9
(四) 综合素质	11
(五) 奖学助学	15
三、专业建设与教学改革	15
(一) 重点建设专业群, 契合影视文化产业	15
(二) 创新教育教学模式, 提高人才培养质量	18
(三) 着力构建影视、文化、服务三大行业职业人才培养架构	21
(四) 努力搭建政校共建服务平台	23
(五) 落实能力定位, 升级校内基地	23
(六) 加强队伍建设, 促进教师成长	24
四、服务地方和社会	28
(一) 培训服务	28
(二) 合作服务	28
(三) 演出服务	30
(四) 非遗传承	32
五、政策与条件	33
(一) 政府支持	33
(二) 经费保障	33
(三) 科技研发	34
六、国际交流	34
七、挑战与展望	35
(一) 挑战	35
(二) 展望	36

一、学院基本情况

江南影视艺术职业学院于2002年筹建、2003年7月正式建校，其前身为1994年批准成立的江苏省江南志立进修学院。学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，以满足社会需求为导向，以人才培养为中心，以提高质量根本，坚持公益性、非盈利性的办学原则。服务国家影视文化产业工业化、体系化、标准化发展的需要，打造影视和文化高素质技能型人才集群；服务长三角区域发展特别是服务文化产业发展的需要，专业直接建在产业链上，弥补我国影视文化技术技能型人才的不足，促进江苏乃至长三角地区文化产业发展。

学校先后获得了江苏省平安校园、全国特色教育示范单位、全国德育管理先进学校、江苏省五四红旗团委、江苏省5A级社会组织、江苏省文明单位等荣誉称号。学校已成为全国航空乘务教育培训专业委员会会长单位、江苏省节庆协会名誉会长单位、全国素质舞蹈教育专业委员会推广交流基地、亚文联亚洲文化艺术家创作交流基地、中国人类学民族学研究会东西部艺术教育联合专委会会长单位和艺术人类学研究基地、中国广播电视协会市县传媒人才培养基地、无锡市传媒艺术职教集团理事长单位、江苏省高雅艺术进校园中标单位、江苏省高等院校首批依法治校试点单位、江苏省教育工委评定为“党建考核优秀等级”、江苏省就创业工作专项督查考核优秀单位、中国创新创业典型示范基地等。成立长影集团影视文化人才培养基地、河南影视制作集团影视制作人才基地、中国移动联合会虚拟现实教育产业专委会、江苏影视剧创作中心、无锡市职业教育集团化办学委员会、泰国清迈大学徐霞客旅游研究中心、江南影视工程教育研究院。

目前，学校占地面积500.5亩，校舍建筑面积18.71万平方米。现有领导班子成员6名，其中高级职称6名，具有10年以上高等教育管理经历的6名；校内专任教师341人，副教授以上职称147人，占43.11%；研究生学历教师103人，占30.21%；共有全日制专科在校生5002名。学校设有音乐舞蹈学院、影视传媒学院、艺术设计学院、航空乘务学院、教育管理學院、继续教育学院6个二级院，现有招生专业38个。动漫创意专业群为江苏省重点专业群，影视动画获批江苏省高水平骨干建设专业，影视编导、表演艺术、艺术设计、现代服务专业群均为无锡市重点专业群，覆盖无锡市文化发展规划提出的重点发展动漫游戏产业、影视传媒产业、创意设计产业和文化旅游产业的“区域性文化中心城市”和

“文化影视之都”定位。影视编导专业为无锡市职业教育现代化品牌专业；与无锡麦贝悦信息科技有限公司校企合作获无锡市校企合作示范组合项目；江影航空港获2019年无锡市中小学生职业体验中心，惠泥造物·非遗彩塑职业体验示范中心获批2021年无锡市中小学生职业体验中心，2021年《企业财务管理》教材获首届国家教材二等奖，微电影《咱爸咱妈》获全国大学生艺术展演三等奖。

表1：教学资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	
13017	江南影视艺术学院	1	生师比	—	12.99	13.65	
		2	双师素质专任教师比例	%	53.16	53.7	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.19	43.1	
		4	教学计划内课程总数		门	359	359
			其中：	线上开设课程数	门	297	304
				线上课程课均学生数	人/门	360	378
		5	校园网主干最大带宽	Mbps	380	420	
		6	校园网出口带宽	Mbps	290	380	
7	生均校内实践教学工位数	个/生	1.44	1.6			
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	18910.77	18141.48			

数据来源：2021年人才培养工作状态数据平台

二、学生发展

（一）招生状况

1. 录取与报到率

2016年，学校被列为江苏省自主确定招生计划试点单位，根据专业特色与政策调整进一步完善招生工作机制，加大招生工作力度，取得了显著成效。2021年计划招生数（人）2973，实际录取数（人）2397，实际录取率（%）80.6，实际报到人数（人）1761，新生报到率（%）73.5，本省市报到数（人）1403，比例（%）79.7。

2. 报考原因

学校对2021年招生专业开展了问卷调查，对学生报考原因进行了有针对性

的调研（见表2）。从表中新生报考原因分析可见，学生选择学校的主要因素为“学校品牌”、“专业爱好”、“就业优势”、“技能培养”、“地理位置”和“他人推荐”。调查表显示“就业优势”比例为44.46%，演艺、传媒、创意设计等文化行业正受到社会青睐；“学校品牌”、“就业优势”、“技能培养”三个原因的比例共占了总数的61.39%，可以看出，随着学校教育教学质量的提高，社会声誉和认可度也在不断提高。

表 2：报考原因分析表

序号	专业名称（全称）	报考本校原因													
		学校品牌		专业爱好		就业优势		技能培养		地理位置		他人推荐		其他	
		报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)	报考数 (人)	比例 (%)
合计		168	9.54	154	8.75	783	44.46	130	7.38	161	9.14	251	14.25	114	6.47
1	高速铁路客运服务	22	10.05	20	9.13	91	41.55	18	8.22	22	10.05	33	15.07	13	5.94
2	空中乘务	4	8.89	4	8.89	22	48.89	3	6.67	4	8.89	6	13.33	2	4.44
3	民航安全技术管理	5	10.20	4	8.16	23	46.94	3	6.12	4	8.16	7	14.29	3	6.12
4	软件技术	1	5.56	1	5.56	11	61.11	1	5.56	1	5.56	2	11.11	1	5.56
5	数字媒体技术	2	15.38	1	7.69	8	61.54	0	0.00	1	7.69	1	7.69	0	0.00
6	动漫制作技术	0	0.00	0	0.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
7	婴幼儿托育服务与管理	0	0.00	0	0.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
8	大数据与会计	1	11.11	1	11.11	6	66.67	0	0.00	0	0.00	1	11.11	0	0.00
9	网络营销与直播电商	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
10	酒店管理与数字化运营	0	0.00	0	0.00	6	85.71	0	0.00	0	0.00	1	14.29	0	0.00
11	服装与服饰设计	10	10.10	10	10.10	43	43.43	8	8.08	9	9.09	14	14.14	5	5.05
12	环境艺术设计	2	7.69	2	7.69	13	50.00	2	7.69	2	7.69	3	11.54	2	7.69
13	广告艺术设计	0	0.00	0	0.00	7	87.50	0	0.00	0	0.00	1	12.50	0	0.00
14	室内艺术设计	1	33.33	0	0.00	2	66.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
15	动漫设计	6	7.79	6	7.79	37	48.05	6	7.79	7	9.09	12	15.58	3	3.90
16	人物形象设计	0	0.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
17	音乐表演	6	9.52	7	11.11	25	39.68	5	7.94	6	9.52	9	14.29	5	7.94
18	舞蹈表演	0	0.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

19	戏剧影视表演	6	9.09	6	9.09	28	42.42	5	7.58	6	9.09	10	15.15	5	7.58
20	音乐制作	2	8.00	2	8.00	14	56.00	1	4.00	2	8.00	3	12.00	1	4.00
21	钢琴调律	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
22	播音与主持	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
23	影视编导	1	14.29	1	14.29	4	57.14	0	0.00	0	0.00	1	14.29	0	0.00
24	影视动画	26	9.96	20	7.66	109	41.76	20	7.66	26	9.96	40	15.33	20	7.66
25	影视多媒体技术	23	9.58	22	9.17	98	40.83	20	8.33	23	9.58	35	14.58	19	7.92
26	摄影摄像技术	3	10.00	3	10.00	14	46.67	1	3.33	3	10.00	4	13.33	2	6.67
27	机场运行服务与管理	1	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
28	婴幼儿托育服务与管理	20	9.90	20	9.90	79	39.11	18	8.91	20	9.90	30	14.85	15	7.43
29	大数据与会计	2	8.00	2	8.00	12	48.00	2	8.00	2	8.00	3	12.00	2	8.00
30	酒店管理与数字化运营	2	9.52	2	9.52	9	42.86	2	9.52	2	9.52	2	9.52	2	9.52
31	软件技术	1	8.33	1	8.33	7	58.33	1	8.33	1	8.33	1	8.33	0	0.00
32	数字媒体技术	8	10.53	7	9.21	31	40.79	5	6.58	8	10.53	12	15.79	5	6.58
33	服装与服饰设计	0	0.00	0	0.00	6	85.71	0	0.00	0	0.00	1	14.29	0	0.00
34	环境艺术设计	4	8.89	4	8.89	21	46.67	3	6.67	4	8.89	6	13.33	3	6.67
35	游戏艺术设计	0	0.00	0	0.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
36	广告艺术设计	6	8.82	6	8.82	30	44.12	5	7.35	6	8.82	10	14.71	5	7.35
37	室内艺术设计	3	13.64	2	9.09	10	45.45	1	4.55	2	9.09	3	13.64	1	4.55
38	人物形象设计	0	0.00	0	0.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

数据来源：2021年人才培养工作状态数据平台

（二）就业创业状况

学校始终坚持以市场为导向，以就业创业为落脚点，以创业带动就业突破口，紧密对接产业、行业、企业人才需求培养能力型应用人才。形成就业创业教育基本定位，即“三个一”目标定位：一份好职业、一份好回报、一个好平台；“三三三”教学法则：从作业——作品——产品的知识转换、从课堂——工作室——企业的角色转换、从学生——准职员——职员的能力转换；“六个一”保障措施：一个坚强有力的领导机构、一个特色鲜明的创业园区、一个重在就业的人培模式、一个高效就业的合作途径、一个规范完备的规章制度、一个学生至上的服务体系。

1. 毕业生的规模和结构

2020届毕业生共1611名，分布在4个学院20个专业。其中，空中乘务（33.33%）、高速铁路客运乘务（18.75%）、影视编导（8.81%）、播音与主持（7.82%）、音乐表演（7.57%）专业的毕业生人数较多，占比均达7%以上。

表3：毕业生分布

院部	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
音乐舞蹈学院	299	18.56%	钢琴调律	11	0.68%
			歌舞表演	102	6.33%
			戏剧影视表演	55	3.41%
			音乐表演	122	7.57%
			音乐制作	9	0.56%
影视传媒学院	368	22.84%	播音与主持	126	7.82%
			动漫制作技术	9	0.56%
			会计	14	0.87%
			摄影摄像技术	20	1.24%
			影视编导	142	8.81%
			影视动画	57	3.54%
航空乘务学院	861	53.45%	高速铁路客运乘务	302	18.75%
			酒店管理	10	0.62%
			空中乘务	537	33.33%
			民航安全技术管理	12	0.74%
艺术设计学院	83	5.15%	服装与服饰设计	10	0.62%
			广告设计与制作	20	1.24%
			环境艺术设计	38	2.36%
			人物形象设计	3	0.19%
			软件技术	12	0.74%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2. 各专业就业率

截止本年底，各专业平均就业率为 92.55%，其中戏剧影视表演、动漫制作技术、摄影摄像技术等 9 个专业的就业率达 100%。

表 4：专业就业率

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
音乐表演	94.83	动漫制作技术	100
戏剧影视表演	100	摄影摄像技术	100
歌舞表演	97.96	会计	100
音乐制作	100	环境艺术设计	100
钢琴调律	100	服装与服饰设计	87.5
影视编导	91.47	广告设计与制作	85
播音与主持	94.17	人物形象设计	100
影视动画	98.18	软件技术	75
空中乘务	88.78	高速铁路客运乘务	93.56
酒店管理	85.71	民航安全技术管理	100

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

3. 就业行业流向

从就业行业分布来看，江南影视艺术职业学院 2020 届毕业生分布较多的行业为租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业、制造业，分别达到 306 人（18.99%）、161 人（9.99%）、120 人（7.45%）、120 人（7.45%）。

表 5：2020 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
租赁和商务服务业	306	18.99%	建筑业	37	2.30%
文化、体育和娱乐业	161	9.99%	卫生和社会工作	26	1.61%
居民服务、修理和其他服务业	120	7.45%	科学研究和技术服务业	17	1.06%
制造业	120	7.45%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	0.93%
批发和零售业	90	5.59%	公共管理、社会保障和社会组织	9	0.56%
教育	89	5.52%	金融业	9	0.56%
住宿和餐饮业	65	4.03%	房地产业	6	0.37%
信息传输、软件和信息技术服务业	45	2.79%	水利、环境和公共设施管理业	4	0.25%
交通运输、仓储和邮政业	40	2.48%	农、林、牧、渔业	2	0.12%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

4. 专业相关度分析

调查数据显示，江南影视艺术职业学院 2020 届被调查毕业生中，认为所从事的工作其专业相关的比例为 58.06%。

表 6：毕业生从事工作与其专业相关度

学院	参加调查样本数（人）	工作与专业相关度（%）
音乐舞蹈学院	121	65.13
影视传媒学院	97	61.54
航空乘务学院	256	52.67
艺术设计学院	26	52.91

5. 工作满意度

学校 2020 届毕业生对母校满意度为 95.28%。可以看出毕业生对母校的人才培养、学习环境、学生管理、生活服务等各方面总体满意度高。

表 7：毕业生工作满意度

学院	参加调查样本数（人）	对母校满意度（%）
音乐舞蹈学院	313	91.73
影视传媒学院	245	95.86
航空乘务学院	665	94.73
艺术设计学院	57	98.81

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查

表 8：计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年
13017	江南影视艺术职业学院	1 就业率	%	92.55	88.54
		2 毕业生本省就业比例	%	55.00	52.86
		3 月收入	元	4800.00	6000
		4 理工农医类专业相关度	%	—	—
		5 母校满意度	%	97.01	98.65
		6 自主创业比例	%	4.59	5.13
		7 雇主满意度	%	99.00	99.21
		8 毕业三年晋升比例	%	61.23	73.43

数据来源：2021 年人才培养工作状态数据平台

案例 1：江影 177 名学子入选高铁 开启跟车定岗新征程

2021 年 5 月 17 日，今年 4 月份入选中国铁路上海局高铁乘务员的 177 名江影学子，结束了新职动车组列车员岗前理论培训，奔赴上海、南京、杭州、合肥客运段，开启全新的跟车定岗征程。

2012 年至今，我校已连续输送了 18 批优秀的江影学子赴上海铁路局各大客运段工作。目前，上海、南京、杭州、合肥四大客运段 70% 的乘务员都是江影的毕业生。



2021 年 5 月 177 名学生被铁路局录取

（三）就业创业特色

学生就业：一个都不能少，一个都不能差。一是民生的需要——就业是最大的民生；二是市场的需要——文化创意产业急需大量实用人才；三是招生的需要——只有出口畅，才能进口旺；四是质量的需要——毕业生的就业质量是检验学校办学质量的直接标准；五是荣誉的需要——铸就江影品牌是江影人的梦想（筑梦江影）。

就业创业：六一筑梦，一着不让。一个坚强有力的领导机构——校级就业创业工作领导小组；一个特色鲜明的创业园区——无锡市大学生创业园；一个重在就业的人培模式——“院团合一、学演结合”人才培养模式；一种高效就业的合作模式——“无缝对接、合作就业”的校企合作模式；一套规范完备的规章制度——就业创业工作考评办法和大创园管理制度；一个学生至上的服务体系——保姆式贴心服务。

1. 创业就业教育模式（一）：校企合作引导就业

学校创办如“无锡市花园一号养生餐饮有限公司”、“无锡市源典文化传播有限公司”等教学模拟企业，在全学程中轮流安排学生进模拟企业实习体验，提高了学生毕业后的就业和创业欲望，经调查，影视表演类专业学生占有了无锡市琴行业 78%的份额。

2. 创业就业教育模式（二）：创业带动就业

2011 年起，学校启动“注资 1000 万打造 100 名大学生老板”创业工程，创办大学生创业园，激发了学子的创业之路，就业率和创业率持高不下。

3. 创业就业教育模式（三）：定向主导就业

学校与大型龙头企业建立人才培养合作关系，定向培养和输送人才，特别是对航空高铁等人才需求量大却学生个人难以就业的专业实施包揽就业。



毕业生在各行各业

（四）综合素质

1. 校园文化

校园文化是充分展现艺术院校特色的载体，是学生梦想、智慧、才能展示的舞台，也是办学理念，育人模式，教学特色，学校魅力的外化。学校打造了年度校园文化艺术节活动舞台，开展了庆祝中国共产党成立 100 周年活动、“百年英雄谱”诗歌朗诵大会、校园歌手比赛、舞蹈大赛、MV 大赛、辩论赛、征文大赛、模特大赛、趣味运动会，环境美化比赛、超级演说家、设计作品赛、摄影大赛、“微笑大使”、主持人大赛等十多项文化活动，具有思想性、专业性、趣味性、广泛性、参与性等特点，是师生展示才艺的大平台。每年 10 月或 11 月开展文明月活动，设立主题，对学生切实进行教育；每年 12 月份，组织开展大学生校园艺术节活动；每年 5 月开展校园开放周。我们还邀请中央电视台著名主持人康辉、著名音乐家徐沛东、著名电视主持人崔永元、中国三大男高音之一的魏松、跆拳道奥运冠军赵帅、荷兰朱利叶斯“玩转世界”乐队、荷兰阿姆斯特丹音乐学院古典吉他教授莫斯、周恩来和朱德的特型演员等来校作讲座和演出，极大地丰富了学生的校园文化生活。





精彩纷呈的展演剧照

2. 社团和志愿活动

学校成立学生社团管理部，在校团委的领导下统一管理学生社团工作。各二级学院学生会社团部具体负责各二级学院社团的管理工作。目前，学校共有各级各类学生社团组织 24 个。其中文学艺术类社团 14 个、理论学习类 4 个、体育健身类社团 4 个、公益类社团 2 个。

本年度志愿服务工作主要有：一是抗疫志愿服务面对严峻的疫情，江南影视艺术职业学院的学生积极参与所在地疫情防控阻击战的志愿服务工作，争当防疫志愿服务工作的“守门员”“战斗员”“宣传员”，用行动诠释着青年的责任与担当。二是积极开展全省高校红十字会“博爱青春”暑期志愿服务活动，关心帮助特殊儿童，为特殊儿童送去温暖，使这群特殊的孩子们感受到外界的关爱，帮助他们更健康的成长。三是积极参加各类文艺汇演，6 月 11 日，参加由无锡市归国华侨联合会主办的“侨心向党·筑梦前行”无锡市侨联庆祝中国共产党成立 100 周年文艺汇演；7 月 1 日，参加无锡市庆祝中国共产党成立 100 周年，“永远跟党走”歌咏文艺演出活动；11 月 8 日下午参加无锡市消防支队 2021 年 119 消防宣传月启动仪式暨全市消防救援队伍践行训词三周年主题文艺汇演。四是积极组织志愿者走进社区，包括咏芝公益联合江南影视艺术职业学院青协与无锡城市职业学院青协在锡澄新村共同举办的亲子嘉年华活动“快乐嗨翻天趣味亲子节”、先进文化进社区文艺展演等。五是积极开展好“河小青”“开学志愿服务”

“共建校友林”“缅怀先烈扫墓活动”“世界环境保护日”“防艾志愿服务”等常态化志愿活动。



志愿服务

案例 2：“博爱青春”红十字会志愿服务

关心帮助特殊儿童，为特殊儿童送去温暖，使这群特殊的孩子们感受到外界的关爱，帮助他们更健康的成长。在江苏省红十字会、无锡市红十字会以及江南影视艺术职业学院领导和校团委的大力支持下，2021“博爱青春”江南影视艺术职业学院红十字会志愿服务活动开展起来。





3. 技能展示

2021年是中国共产党成立100周年，围绕这一主题，我校在音乐舞蹈学院举办庆祝展演活动，在影视传媒学院举办“百年英雄谱”诗歌朗诵大会。并参加无锡市中共无锡市委市委宣传部组织的“永远跟党走”无锡市庆祝中国共产党成立100周年歌咏文艺演出、无锡市侨联庆祝中国共产党成立100周年文艺汇演、无锡市消防救援支队主题文艺汇演等，展示了学生的专业技能，服务地方文艺。



（五）奖学助学

完善助学体系，资助育人工作得到强化。本年度共评选和表彰国家奖助学金人数 1081 名，发放金额为 366 万元。其中，国家奖学金为 95 名，奖金为 47.9 万元；国家助学金为 986 人，金额为 318.1 万元。校级奖学金、学费减免、勤工助学及困难补助共 1230 名，发放金额为 354.7943 万元。

表 10：奖助学情况表

序号	项目名称(全称)	项目种类	奖助范围	奖助人 数	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金(含中职)	奖学金	品学兼优	2	1.4
2	国家励志奖学金	奖学金	家庭贫困/品学兼优	93	46.5
3	国家助学金	助学金	家庭贫困	930	306.9
4	中职国家助学金	助学金	家庭贫困	56	11.2
5	中职国家免学费	学费减免	家庭贫困	767	168.74
6	国家助学贷款	助学贷款	家庭贫困	250	199.8
7	残疾学生学费减免	减免学杂费	持有残疾证	6	4.8
8	勤工助学	勤工助学	家庭贫困	642	59.97
9	困难补助	困难补助	家庭贫困	2	0.1118
10	校内奖学金	奖学金	品学兼优	107	26.7325
11	校内减免学杂费	减免学杂费	家庭贫困	479	267.98
合计	11 项			3334	1094.1343

三、专业建设与教学改革

（一）重点建设专业群，契合影视文化产业

学校在专业设置方面，坚持“优化（传统专业）、培育（新兴专业）、集群（协调发展）”的专业群建设策略，在“十四五”期间，重点建设：动漫创意、影视编导、现代乘务、艺术设计、音乐与表演、服务与管理等六大专业群。力争将六大专业群建成无锡市高水平专业群，力争将动漫创意、影视编导、现代乘务、艺术设计等四个专业群建成江苏省高水平专业群。

动漫创意专业群人才培养模式为：一条主线，二元合作，三级递进，四个结合。 影视编导专业群人才培养模式为：一条主线，二元合作，三级递进，四能并发（驱动）。音乐与表演专业群采用“校企合作、四会一精、院团合一、学演结合”的人才培养模式。艺术设计专业群人才培养模式：“校企合作、三段培养、三阶晋级、无缝对接”。现代乘务、服务与管理专业群人才模式，根据企业业务变化和用人需求。探索“校企合作、工学交替、旺进淡出、多岗培养”人才培养模式。

截止 2021 年，学院五大专业群均已列为无锡市和江苏省的重点专业建设群，其中影视动画为省重点专业建设群和省级高水平骨干专业建设项目；空中乘务专业为无锡市现代化特色专业；音乐表演、影视编导专业为无锡市现代化品牌专业。影视动画专业为无锡市职业教育现代化专业群。

表 11：专业群基本情况表

序号	专业群名称	专业名称	组群逻辑
1	动漫创意	影视动画	为适应数字动漫创意产业这一现代信息技术与文化创意逐渐融合而产生的新型经济形态，也为了培养行业紧缺的高素质复合人才而组建此专业群。专业群融动画艺术与计算机软件技术于一体，采用“技艺相融、工学交互”的模块化动态课程体系和项目式、任务式教学模式，通过校企合作办学、创建工作室等，积极拓展动画动漫创意应用渠道，促进专业群资源优化组合和相关学科间优势互补，既提供学生创新创造的机会，也可提升师生共同成长的空间。
		动漫制作技术	
		软件技术	
2	现代乘务	空中乘务	以适应地方航空、高铁等行业需求为宗旨，以空中乘务为主导专业，辅之以高铁和安检管理等专业，形成现代乘务教学链，拓宽学生就业面。以航空、高铁乘务服务岗位技能培养为导向，以培养学生乘务服务能力为核心，以客舱车厢服务、紧急处置程序以及安检实际操作能力等真实工作任务为载体，注重校内实训与校外实习的有机融通，培养集职业道德、礼仪、形象、语言和安检管理能力于一体的现代乘务人才实现“学生-准职员-职员”角色转换。
		高速铁路客运乘务	
		民航安全技术管理	

3	影视编导	影视编导	本专业群顺应了国内国际影视传媒新业态新媒体的发展趋势和复合型高级专业人才的需求。本着“厚基础、宽口径、多技能”的人才培养原则，拓宽影视编导、主播、摄影摄像等多个专业通道，培养学生掌握编导、采访、播音主持、摄影摄像、复合策划、剪辑、特效制作等多种知识技能和综合实践能力，为江苏尤其是无锡打造全国性影视传媒重点产业服务，并能胜任现代影视传媒、网络传播、婚庆礼仪等行业以及相关企事业单位、宣传部门工作。
		播音与主持	
		摄影摄像技术	
4	艺术设计	环境艺术设计	在文化产业已成为重要的支柱产业和新的经济增长点的今天，新产品开发、产品结构调整以及经济结构的变化，为艺术设计专业带来了新机遇和新挑战。艺术设计专业群的组建，顺应了这一社会变革，同时也体现了“大设计”概念，体现了艺术设计类各分支学科的交叉和融合。本着“一专多能，紧联市场”的宗旨，引入职业资格标准，将学科知识、职业岗位技能与行业发展新技术整合，重组课程体系，创新教学模式，实现“作业-作品-产品”的人才培养途径。
		广告设计与制作	
		人物形象设计	
		服装与服饰设计	
		室内艺术设计	
5	音乐与表演	音乐表演	以适应地方文化旅游产业需求为宗旨，以培养集“编、导、演”于一体的音乐与表演艺术人才为目标，构建以音乐表演专业为核心，歌舞表演、戏剧影视表演专业为两翼，音乐制作等专业为辅助的音乐与表演艺术专业群。根据专业所对应职业岗位的知识、能力和素质要求，创新“课堂-舞台-剧团”、“院团合一、强化实践”的新型教学模式，打造既具有地方文化特色又有时代气息的专业群品牌，并带动地区演艺文化产业及学校教育水平的整体提升。
		歌舞表演	
		戏剧影视表演	
		音乐制作	
		钢琴调律	
6	服务与管理	酒店管理	以现代服务业的人才需求为抓手，培养专业基础知识扎实、业务知识面宽，建设以管理、服务、运营于一体的人才培养体系，上下打通，定位于培养现代服务业大框架下的应用型服务与管理专业能力。
		会计	
		幼儿发展与健康管理	

（二）创新教育教学模式，提高人才培养质量

1. 始终坚守职业理想和职业能力相融合的教育传统

学校确立“品质+能力”的育人宗旨，坚持德育为先的育人理念，制定了“六有新人”育人标准。采取上好开学第一课、周一国旗下宣誓、周日晚思政课、节日传统教育、重大活动志愿者服务等多种形式加强信仰和理想教育，培养爱党爱国情操，规范大学生行为。2007年创导《能力型应用人才培养模式》，被江苏省高等职业教育研究会评定为教学质量建设优秀奖，并于2010年被江苏省教育学会评定为优秀成果二等奖。2021年马院长主编的教材《企业财务管理》获得首届国家教材二等奖，2021年我校学生微电影作品《咱爸咱妈》获得教育部全国大学生艺术展演艺术作品类三等奖。



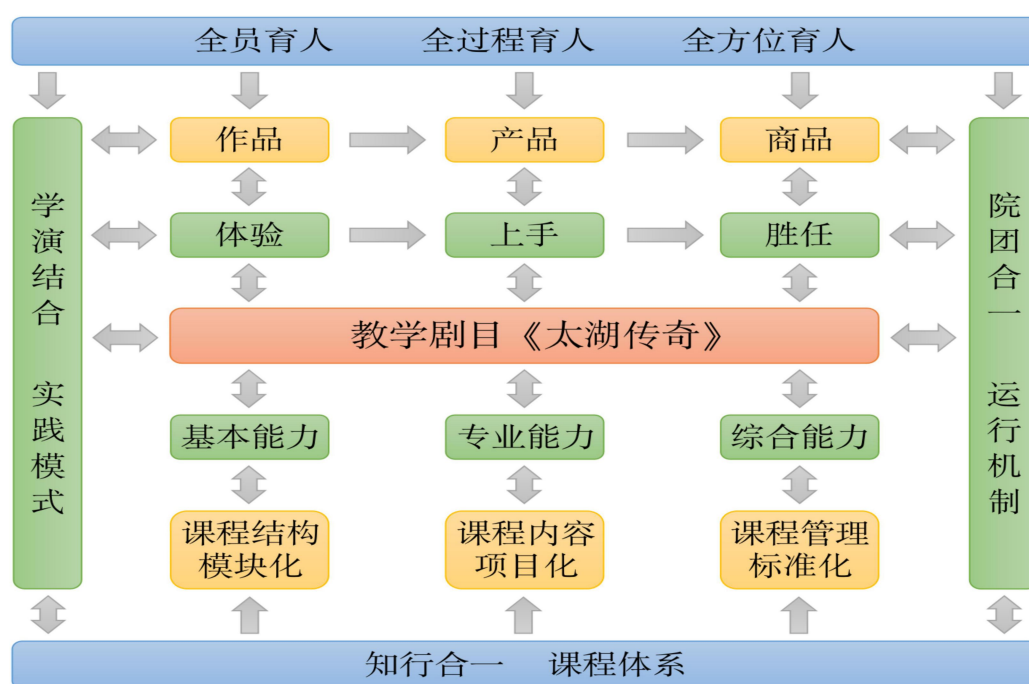
全国第六届大学生艺术展演三等奖

2. 积极探索完善现代职业教育改革创新模式

学校秉承“品质+能力”的育人宗旨，进行了基于“知行合一、学做结合”人才培养实践教学模式改革的研究与探索，以实现学生从“作业-作品-产品”知

识转换、“学生-准职员-职员”身份转换、“课堂-工作室-企业”角色转换的“三转”法则。“知行合一、学做结合”是职业教育实践教学的内在要求。陶行知教育思想精髓就是“知行合一”、“教学做合一”，运用“以知导行、知行并进”实践教学模式，最终达到“知而必行”实践教学效果。实践教学是践行“知行合一、学做结合”的必由之路，要让学生将理论知识内化于心、外化于形，就必须以有效的方法进行顶层设计，组织实施，为学生提供“做和演”的机会。经过十多年悉心研究和四年多有效实践，我们提出了以教学剧目《太湖传奇》为载体，研究探索艺术类专业“院团合一、学演结合”实践教学模式。

我校经过调研明确艺术类专业就业岗位群所需的核心职业能力，通过对职业能力分析，构建一套以能力为本位、以舞台演艺工作过程为导向的“知行合一”课程体系，从专业基础模块、核心模块、拓展模块和素养模块进行课程开发，建立课程“三化”（结构模块化、内容项目化、管理标准化）架构，实施“三段”（基本能力、专业能力、综合能力）培养过程，着力解决“课程如何设置、如何教授、如何学习”的问题。我校艺术类专业学生主要面向专业文艺团体、基层文艺团体、社区文化馆（站）、音乐舞蹈教学、组建音乐表演团队和组织音乐活动等方面就业，根据不同工作领域的工作任务，分析岗位专项能力，突出学生在“编导演管”四个岗位轮职，体现一专多能，设置相应课程，形成“知行合一”课程



体系。

学校将“三转换”教学法则贯穿到五大专业群的人才培养全过程特别是实践教学过程中。艺术类专业三个年级按“体验、上手、胜任”三级能力提升设计课程项目并进行编导演管“四岗”技能轮训。一年级舞台体验，与二年级一起在编导演管岗位轮训，即“体验—认识自我”；二年级舞台经验，与三年级一起在编导演管岗位排练，即“上手—践行自我”；三年级舞台技艺，在编导演管岗位工作，并指导二年级同岗位同学实践，即“胜任—成就自我”。三品教学递进。在“体验-上手-胜任”提升三级能力中，通过设计层层递进的实践课程体系，规划“作品-产品-商品”的实践路径，使学生真正成为符合演艺市场需要的高素质高技能演艺工作者。一年级学生在教师带领下完成规定项目编导演管任务，即完成作品；二年级学生自拟项目主题和内容，自主分配岗位，合作完成一台节目并在全校演出，即创造产品；三年级学生独立组织一台符合市场需求的节目，可以在学校甚至面向社会演出，即成就商品。这三品教学递进的过程，也成为了从学生—准演艺工作者—演艺工作者的过程。三同培养机制。依托太湖传奇艺术团和太湖传奇文化艺术发展公司运行主体，以《太湖传奇》为载体，对不同年级学生有不同能力标准，不同岗位有不同能力要求，针对不同年级、不同岗位，进行学中练、练中演、演中学，做到理论教学与实践教学相结合、课堂学习与舞台实习相结合，真正实现“学演结合”，提升学生的实演能力，最终形成“学生同员工、学习同上岗、毕业同就业”培养机制。

案例 3：“院团合一、学演结合”实践教学模式

五年来在太湖传奇学院接受“院团合一、学演结合”实践教学模式培养训练并参演《太湖传奇》的学生达 1004 人，经过舞台真实项目的滚打摸爬，反复实践，学生在编导演管综合能力方面打下了坚实的基础，并体现了“德艺双馨、一专多能”。近三届毕业生 635 人，主要就业于地方性基层性群众性文艺团体、文化馆站等，初次就业率达 91%，其学生的职业素养、专业技能受到用人单位的好评称赞，不乏出现如黄晋祺等优秀毕业生典型。

2019年，江苏省艺术基金立项大型舞台资助项目14项，江南影视艺术职业学院《太湖传奇》成为全省高职院校中唯一入选者。《太湖传奇》还被列入文化部精品文艺推崇剧目、江苏省现代服务业（文化）资助项目、江苏省高雅艺术进校园拓展项目，荣获省委宣传部优秀文艺作品成果奖，分获省委宣传部、省文旅厅、省教育厅和无锡市委宣传部、市文旅局资金资助。

《太湖传奇》公演至今，获得了广泛的社会声誉，取得了显著的经济效益。该剧目先后获文化部文化产业精品项目、省委宣传部优秀文艺成果奖、省教育厅高雅艺术进校园拓展项目等荣誉，也成为了教学改革优秀作品和地方旅游文化精品，深入院校、部队、街道、社区、剧院、景区等场所，演出280场，观众达10万余人次。有30多家兄弟院校如无锡商院、江苏信息、无锡南洋、江阴职院、泰兴中专等来校或赴校进行观摩交流和宣传演出。

有50多家媒体进行了宣传报道，热情报道了剧目演出的震撼场景、轰动效果，高度评价了剧目演出的思想水准、艺术水平。同时，该剧目也取得了显著的经济效益，共获得政府项目资助和演出票房收入计924.2万元（其中项目资助525万元、票房收入399.2万元）。



（三）着力构建影视、文化、服务三大行业职业人才的培养架构

学校探索影视技术行业职业人才的培养新模式，构建“影视+文化+服务”的专业架构，把专业建在产业链上；构建“艺术+技术+管理”的人才规格框架，把人才标准定在技能型上；构建“表演艺术、影视艺术、文创艺术、影视技术、特效技术、融媒体技术、设计技术、影视管理、公共管理、现代服务”等十大类的专业框架，实施了与长影集团、河南影视制作集团、北京东阳三尚传媒集团、无锡华莱坞国家电影产业园、北京视界方舟科技有限公司、深圳大疆科技有限公司、无锡数字鹰科技有限公司、中国移动通信联合会等国内龙头企业的战略合作，为

主干专业配备了双学科带头人和双学术带头人，实现人才和产业的同步合作开发。本年度共有 153 家企业提供实习岗位，校企共同安排实习计划，学生接受一线企业工作岗位磨炼，将理论与实践有机结合，突出实践能力培养，为就业打好基础。同时合作企业也是学生就业的通道。

表 12：校外实训基地情况

基地数	接待学生量 (人次)	其中接受半年顶岗实 习学生数(人)	学校派指导教师/学 生管理人员(人次)	接收应届毕业生 就业数(人)
153	2526	1488	383	608

案例 4：发挥艺术专业特色，传统企业开拓电商直播校企合作

2021 年 9 月 10 日下午，江南影视艺术职业学院与海澜集团校企合作签约仪式在音乐厅举行。本次签约仪式是海澜集团和江南影视艺术学院深度合作的新起点，双方将强强联合，展开全方位的合作，共同探讨校企合作新模式，共同制定相关专业的人才培养方案，充分发挥江影的专业优势，将海澜的一线技术融入学校的实践教学，整合产教双方的人才资源优势 and 品牌优势，互利双赢。双方将充分发挥自身优势，资源整合，探索校企合作新模式，在产学研实践、教育实践基地共建、电商直播、成立产业学院等方面开展合作，共同发展、实现双赢。



2021 年 9 月与海澜集团签订校企合作协议

（四）努力搭建政校共建服务平台

学校与地方政府各职能部门合作共建影视文化服务平台，其中与市教育局共建“无锡市大学生实践基地”、“无锡市中小学生艺术体验基地”；与文化广播电视旅游局合作共建“无锡市校园文化旅游示范基地”、“无锡市精品旅游线路”；与无锡市科技局共建“无锡市青少年影视科普教育中心”；与无锡市侨联和江苏省侨联共建“中华文化海外交流基地”；与市民政局共建“无锡市太湖民俗文化研究中心”等，提高了教育与市场的契合度。

（五）落实能力定位，升级校内基地

学校建有以彩虹剧院连片音乐厅、音乐广场的表演艺术综合实训基地群；以 ART 小镇“三街”（民俗街、美食街、锦绣街）“四馆”（国学馆、国术馆、体育馆、光影空间馆）“一世界”（艺术大世界）为平台的影视传媒技术类综合实训基地群；以波音 737 退役飞机覆盖实验航站楼、模拟动车、模拟客机的现代服务实训基地群。涉及播音主持实训中心、采编实训中心、动画实训中心、表演艺术实训中心、音乐舞蹈实训中心、艺术设计实训中心、艺术工坊中心、现代服务实训中心、民俗文化实训中心、公共基础实训中心共 70 个校内实训基地满足专业教学实训的需要，实训开出率 100%。

表 13：校内实训基地情况

基地数	建筑面积 (m ²)	设备总值 (万元)	设备数 (台套)	学年使用频率(人时)		原材料 费用 (万元)	设备维护费 用(万元)
				校内	社会		
77	71264.73	9546.49	2117	3636698	50111	25.97	19.77

案例 5：三大实践基地之一彩虹剧院

彩虹剧院功能完备，拥有 874 座的剧场、高档贵宾厅，以及舞蹈排练厅、合唱排练厅等。舞台台口宽 15 米，纵深 17 米，舞台上设有 15 道吊杆，主舞台配套可伸缩高清 LED 电子屏，舞台左右两侧分设 6 块可旋转高清 LED 电子屏，舞台机械全部由电脑系统控制；配有国际一流品牌的灯光系统及各类专业灯具 320 盏、数字化音响系统及各类专业演出话筒、数字化电影播放设备，舞台上下台口均配备高清 LED 字幕屏，可满足大型歌剧、舞剧、交响音乐会、话剧、戏曲、杂

技、电影播放等各类演出及各个规模会议的承办要求。2021年1月1日到2021年11月20日，彩虹剧院共举办活动或演出56场。



（六）加强队伍建设，促进教师成长

1. 创设引才聚才的长效激励机制

2021年，学校构建了吸引高层次优秀拔尖人才的有效机制。按专业群制定学科带头人和骨干教师的补充方案，按照每个专业配备1名正高职称、每门公共必修课和专业基础课配备2名高级职称、每门专业必修课配备1名高级职称，完善教师结构，配足配强中青年教师队伍的要求，按专业群制定学科专业带头人和骨干教师引进、补充方案，有针对性地引进、补充具有高级职称的高级人才和具有硕士及以上学历学位的骨干人才。学校依托“职教集团”平台，构建校企双方互聘、共建、共管、共享的“双带头人”（企业专业带头人、学校专业带头人）、“双高”（高学历、高职称）、“双师”（讲师、艺师或技师）、“双角”（教学、研发或演戏）的“四双”特色教学团队。

一系列举措大大提高了教师的积极性，发挥出优秀拔尖人才在创新团队建设、人才培养、协同创新等方面的辐射带动作用。2021年，一位入选江苏高校“青蓝工程”培养对象。

2018年，获无锡市政府人才引进政策支持，公开招聘事业编高层次人才，先后引进9名高层次人才，其中副高职称6人，博士3人。进一步优化了中青年高级职称比例。

图 1：教师结构

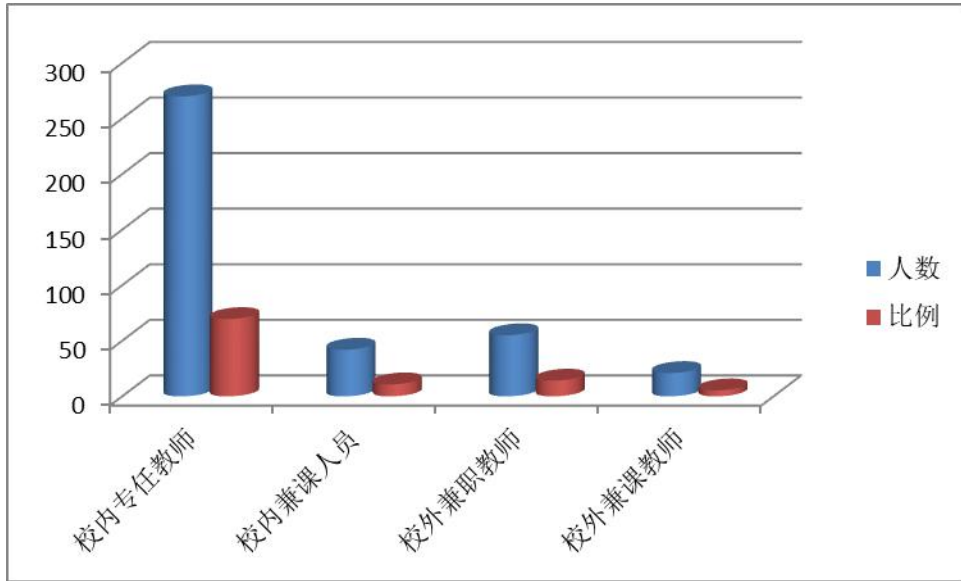


图 2：教师年龄结构

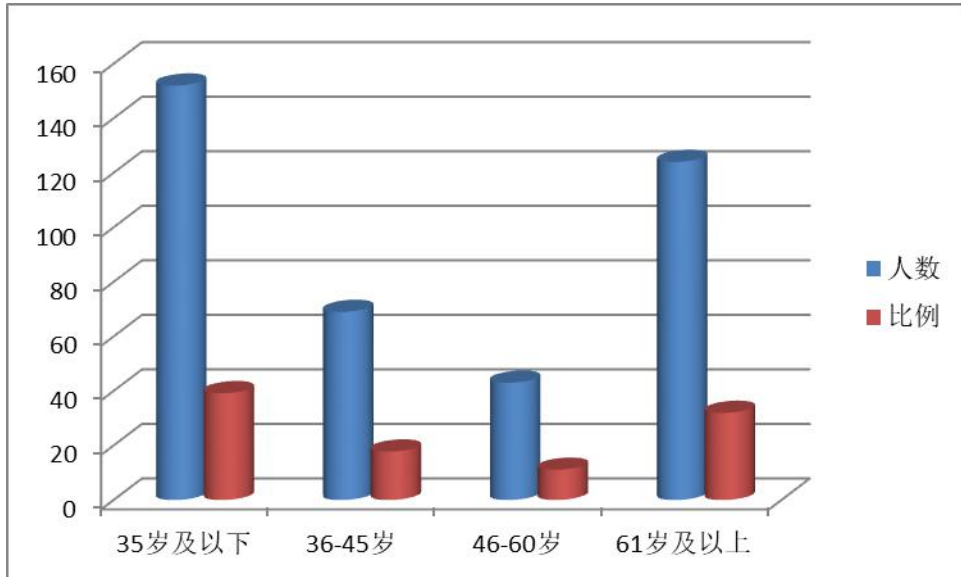
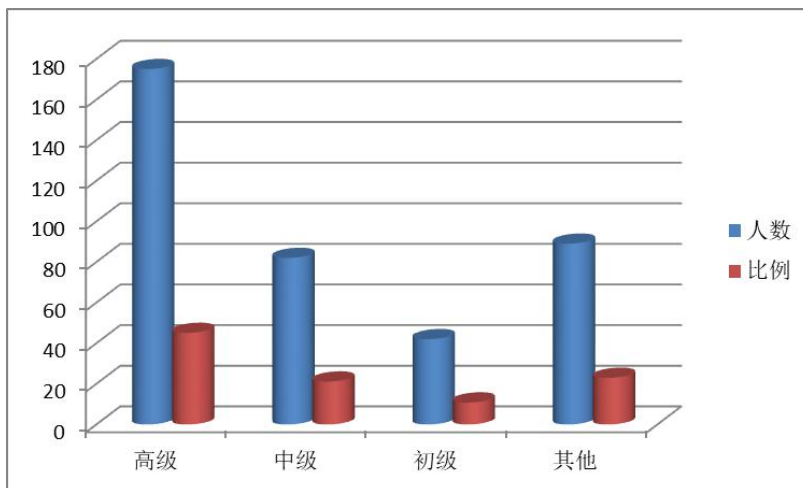


图 3：教师专业技术职务结构



2. 完善教师考核评价机制

学校实行了以分类管理为基础，业绩贡献和能力水平为导向的教师评价机制。针对学校不同类型层次、不同学科特点、不同岗位职责要求，分别制定教学、科研和社会服务的考核评价指标体系，体现不同评价内容和考核重点。对教学为主型岗位教师，着重考察其完成教学工作任务量、实际教学效果和教学研究水平；对科研为主型岗位教师，重点考察其承担和完成重要科研任务的情况；对教学科研型岗位教师，首先注重考察教学工作水平和效果，同时对从事基础研究的着重考察在科学研究上的贡献。

3. 双职双聘

2019年3月27日，学校举办“专业建设与教学改革”校企洽谈会，就全面贯彻落实国务院下发的《国家职业教育改革实施方案》精神，围绕校企合作共建重点专业事宜进行了深入研讨。南京演艺集团总经理刘晨光，无锡惠山泥人研究所所长赵建高，江苏数字鹰科技有限公司董事长陈乐春等20多家企业领导和学校各二级学院院长和执行院长参加了本次洽谈会。本次洽谈会就签订签署校企合作协议书、双向就职互聘、合作开发专业、推行“1+X”证书制度、教师“双聘双挂”制度等形成了共识。2020年12月3日（12月23日）成立产业学院并进一步落实双职双聘，聘请婚庆产业学院、琴行产业学院和大象影视产业学院院长和兼职教师，共20位，颁发聘书。2021年大象影视产业学院的晨曦影业无锡有限公司董事长陈曦在我校担任《新媒体内容创作》教师，并且双方开展了《90后》《守岛人》《陪你很久很久》《关于我妈妈的一切》等影片点映活动，邀请国内知名制片人到校给学生开展讲座，给学生提供实习和就业岗位，学生获益良多。



《九零后》活动现场

表 14：落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 级	2021 级	
13017	江南影视艺术学院	1	年生均财政拨款水平	元	1381	1651.15
			其中：年生均财政专项经费	元	1068	1228.43
		2	教职员额定编制数	人	8	8
			在岗教职员总数	人	388	353
			其中：专任教师总数	人	327	312
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	2560.26	2585.58
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	9038	8482
			年支付企业兼职教师课酬	元	1172997	1180886
			其中：财政专项补贴	元	0	0

数据来源：2021 年人才培养工作状态数据平台

四、服务地方和社会

学校不断引领行业和地区的影视文化和现代服务学术组织，在服务地区和全国发挥积极作用，分别成为“中国人类学民族学研究会艺术人类学专委会”、“中国移动通信联合会虚拟现实产业专委会”、“中国成人教育协会航空乘务教育培训专业委员会”、“无锡市传媒教育集团”、“无锡市职业教育集团化办学工作委员会”、“中泰徐霞客旅游文化研究中心”等行业性组织的理事长单位和主任单位，组织承办了“全国美蕴秋歌社区文艺展演”、“亚洲文化艺术家创作交流大会”、“一带一路东西部教育合作座谈会”等，提升社会服务能力。芒果学院“网络主播无锡培训中心”和“无锡创作者产学研基地”落户江影，陈勋奇导演新剧《命运网约车》、陈坤主演都市商战剧《输赢》在学校开拍，成立婚庆产业学院、琴行产业学院等。

（一）培训服务

近年来，学校充分利用自身教育教学资源，为企业培训在岗人员，为地方人才资源的发展贡献自己的力量。与中国铁路上海局集团有限公司合作，与中国铁路上海局集团有限公司合作，2021年5月为期2周的高铁乘务岗前培训，共培训177人。

（二）合作服务

2012年起，学校牵头组建中等学校文化艺术教学合作基地，2015年12月建立江南影视文化艺术人才培养联合体，牵头82所中学和中等职业学校，采用举办论坛、现场指导、教学讲座、观摩活动等形式，帮助合作学校提升素质教育水平。2016年12月，举办了第四次教学合作论坛，收集论文35篇，原中国传媒大学党委书记李培元和原江苏省教育厅副厅长周稽求做学术报告。2017年11月，无锡市分管教育副市长牵头组织7个职能部门部署政校共建服务平台，全面对接无锡文化产业，发挥艺术教育的社会功能。2018年1月，十大文化服务平台落户江南影视艺术职业学院。2019年进一步拓展合作，1月份组织文化艺术教育座谈会，4月份组织成立江苏省艺术职教联盟深化文化艺术培养合作。2021年12月牵头成立

2020年落实江苏省现代职教体系“3+2”贯通培养项目，与南通理工学院合作本科专业：环境设计、视觉传达设计、数字媒体设计；与无锡太湖学院合作数字媒体艺术；与苏州城市学院合作航空服务艺术与管理专业。落实江苏省现代职教体系“3+3”贯通培养项目，与无锡文化艺术学校合作专科专业：播音与主持；与江苏模特艺术学校合作专科专业：播音与主持、音乐表演；与江苏省大港中等专业学校合作专科专业：高速铁路客运乘务、婴幼儿托育服务与管理；与丹阳吕凤子工艺美术学校合作专科专业：空中乘务；与江苏省泰兴中等专业学校合作专科专业：婴幼儿托育服务与管理；与泰州市博日电脑技术学校合作专科专业高速铁路客运服务、影视编导；与无锡金茂商业中等专业学校合作专科专业空中乘务、人物形象设计。

表 15：2021 江苏省现代职教体系“3+2”贯通培养项目

序号	类型	牵头学校	合作院校	前段专业	后段专业	招生人数
1	提前批次 3+2	南通理工学院	江南影视艺术职业学院	环境艺术设计	环境设计	50
2	3+2	无锡太湖学院		影视动画	数字媒体艺术	50
3	3+2	苏州城市学院		空中乘务	航空服务艺术与管理	80
4	3+2	南通理工学院		广告艺术设计	视觉传达设计	80
5	3+2	南通理工学院		数字媒体技术	数字媒体技术	80

表 16：2021 江苏省现代职教体系“3+3”贯通培养项目

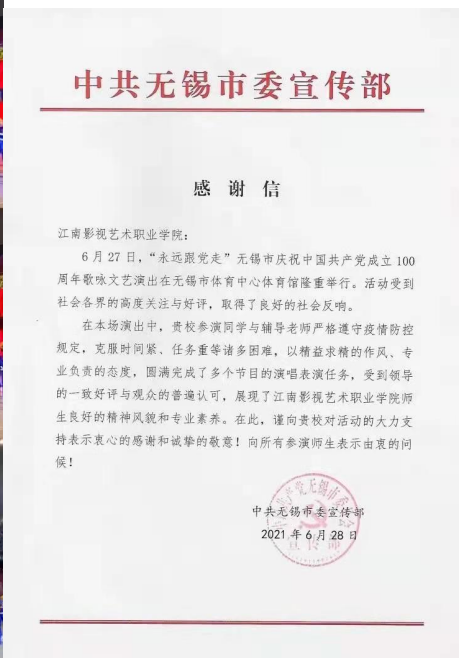
序号	类型	牵头院校-高职院校	合作院校-中职	前段专业	后段专业	人数
1	3+3	江南影视艺术职业学院	江苏省大港中等专业学校	旅游服务与管理	高速铁路客运服务	30
2	3+3			幼儿保育	婴幼儿托育服务与管理	30
3	3+3		丹阳吕凤子工艺美术学校	航空服务	空中乘务	30
4	3+3		江苏省泰兴中等专业学校	幼儿保育	婴幼儿托育服务与管理	30
5	3+3		泰州市博日电脑技术学校	城市轨道交通运营服务	高速铁路客运服务	30
6	3+3			数字媒体技术应用	影视编导	30
7	3+3			航空服务	空中乘务	30
8	3+3		无锡金茂商业中等专业学校	美发与形象设计	人物形象设计	30
9	3+3		无锡文化艺术学校	播音与主持	播音与主持	30
10	3+3		江苏模特艺术学校	音乐表演	音乐表演	30
11	3+3			播音与主持	播音与主持	30

（三）演出服务

我校利用专业所长，向政府、企业开展演出服务，将专业技能转化为演出成果，丰富地方文艺发展。

案例 6：开展演出服务，庆祝中国共产党成立 100 周年

在中国共产党成立 100 周年之际，参加无锡市中共无锡市委宣传部组织的“永远跟党走”无锡市庆祝中国共产党成立 100 周年歌咏文艺演出、无锡市侨联庆祝中国共产党成立 100 周年文艺汇演、江苏省安全应急科普省行活动、无锡市消防救援支队主题文艺汇演等活动，获得政府、社会一致好评。





无锡市消防救援支队

感谢信

江南影视艺术职业学院：

11月7日、8日，无锡市消防救援支队2021年119消防宣传月启动仪式暨全市消防救援队伍执行训练三周年主题文艺汇演在无锡市工人文化宫剧院隆重举行。活动受到了省、市领导和社会各界的高度好评，取得了良好的成效。

在本场演出中，贵校参演同学与指导老师严格遵守疫情防控规定，克服时间紧、任务重等诸多困难，以精益求精的作风、专业负责的态度，圆满完成了多个节目的表演任务，收到领导的一致好评与观众的普遍认可，充分展现了江南影视艺术职业学院师生良好的精神风貌和专业素养。在此，谨向贵校对活动的大力支持表示衷心的感谢和诚挚的敬意！向所有参演师生表示由衷的问候！



演出现场和感谢信

表 17：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	
13017	江南影视艺术职业学院	1	全日制在校生人数	人	5011	5002
			毕业生人数	人	1792	1733
			其中：就业人数	人	1658	1466
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A类：留在当地就业人数	人	802	875
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	29	28
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1084	1037
			D类：到规模以上企业就业人数		343	347
			其中：到 500 强企业就业人数	人	343	376
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
		3	纵向科研经费到款额	万元	25	31.8
		4	技术交易到款额	万元	76.23	130.57
		5	专利申请/授权数量	项/项	2/1	0
其中：发明专利申请/授权数量	项/项			0		
6	专利成果转化数量	项	0	0		
7	专利成果转化到款额	万元	0	0		

8	非学历培训项目数	项	1	2
9	非学历培训时间	学时	180	222
10	非学历培训到款额	万元	8.23	29.89
11	公益性培训服务	学时	159	206
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）				

数据来源：2020年人才培养工作状态数据平台

（四）非遗传承

2019年1月，惠山泥人非遗基地（研究中心）在学校落成。非遗传承取得新突破，基地通过人才培养、文化研究、泥塑新品开发、非遗文化推广等途径，初步探索并形成了“技艺传承、协同创新、文化推广”三位一体的非遗传承创新模式。2021年5月《民族心连心》非遗传承中标江苏省高雅艺术进校园项目。惠泥造物·非遗彩塑职业体验示范中心获批2021年无锡市中小学生职业体验中心。

案例7：江影惠山泥人文化艺术研究中心

2017年起，我校与无锡市泥人研究所合作，首次在学校民俗街开设泥塑坊。2018年，正式与无锡市泥人研究所合作，由学校提供场地、管理人员、经费等资助，“筑巢引凤”将非遗依托单位——无锡市泥人研究所及拥有的惠山泥人珍宝和工艺大师团队全盘引入学校。学校特聘无锡市泥人研究所非遗传承人赵建高、柳成荫、胡凤英、胡渔和四位大师为惠山泥人研究中心教授，并与无锡市泥人研究所签订战略合作协议，依托无锡市赵建高乡土人才大师工作室，创建江影惠山泥人文化艺术研究中心（基地），成立“惠山泥人”实践教学团队（图1所示），全方位建设惠山泥人实训基地和开发课程，实施“惠山泥人”教学、培训、开发和推广。2018年，实践教学团队完成了投资200多万元、捐赠3300多万元、面积达1500多平方米的“惠山泥人文化艺术研究中心（基地）”的建设任务。2018年和2019年，实践教学团队又建设实训课程，将“惠山泥人”由选修课建设成为全校公选课，并融合艺术设计专业的相关课程内容，开发了4门专业课程。2020年延续课程开发模式，将“惠山泥人”嵌入专业课程之中，开发了4门专业嵌入式课程。同时结合专业教学优势，我校教师弟子围绕“惠山泥人”课程成果开发了一系列文创产品，通过高雅艺术进校园活动和指导学生参加各类社会赛事、展演和培训，并获得殊荣，提升了无锡惠山泥人非遗文化的社会知名

度，惠泥造物·非遗彩塑职业体验示范中心获批 2021 年无锡市中小学生职业体验中心。



2021 高雅艺术进校园项目《民族心连心》

五、政策与条件

（一）政府扶持

无锡市委市政府领导十分重视民办高职院校的办学，加大对学校发展的扶持力度，市委市政府主要领导曾多次前来学校调研考察。早在 2011 年，市政府就提出学校未来几年的发展目标，即“发挥机制优势，扩大办学规模，提升办学层次，提高办学水平”，并下相关发会议纪要 11 次。省委常委、无锡市委书记李小敏召开专题会议，解决学校发展实际问题，从人才引进、土地和经费保障。

（二）经费保障

学校积极争取办学经费来源渠道，筹措事业发展经费。全院办学经费总收入 9272.22 万元，其中学费收入 7276.7 万元；学校年度总支出 9166.21 万元，其中日常教学经费支出 4917.31 万元，占总支出 53.65%。

表 18：经费支出表

学校 经费 支出 情况	学校经费支出总额（万元）		9166.21
	基础设施建设	金额(万元)	157.15
		比例(%)	17.13
	设备采购	金额(万元)	140.44
		比例(%)	1.53
	教学改革及研究	金额(万元)	588.45
		比例(%)	6.42
	师资建设	金额(万元)	28.57
		比例(%)	0.31

日常教学经费使用情况	图书购置费		金额(万元)	9.10	
			比例(%)	0.10	
	日常教学经费		金额(万元)	4917.31	
			比例(%)	53.65	
	其中		实(验)训耗材	金额(万元)	6.67
				比例(%)	0.07
			实习专项	金额(万元)	64.04
				比例(%)	0.70
			聘请兼职教师经费	金额(万元)	18.93
				比例(%)	0.02
	体育维持费		金额(万元)	1.92	
			比例(%)	0.02	
	其他		金额	4825.75	
			比例	52.65	

数据来源：2021 年人才培养工作状态数据平台

（三）科技研发

2021 年学校进一步加大在科研方面的制度建设及经费投入，先后下发《江南影视艺术职业学院 2021 年教育教学实践项目管理办法》、《江南影视艺术职业学院 2021 年教学科研管理与奖励办法》等文件，鼓励和支持教师投入教学研究，2021 年，2 个江苏省教学改革课题通过结题验收；14 个江苏省教育厅哲学社会科学研究课题获得立项；2 个其他市级及以上项目获得立项；23 个校级课题获得立项；3 项成果获得无锡市第十五届哲学社会科学优秀成果奖；1 个社科普及项目获得无锡市市级资助。教师发表论文 50 余篇。

六、国际交流

积极拓展中外合作交流，正在合作的有韩国映像大学、美国中西大学等，现与韩国映像大学合作举办航空乘务国际班 2 个，学生 50 余人。

2015 年 12 月，韩国映像大学访问我校，洽谈深度合作事宜。2015 年，分别与美国中西大学、美国费舍尔大学、美国拉舍尔大学建立了良好的合作关系，并与美国中西大学签署了联合办学协议。2015 年 9 月，首届空中乘务专业国际班开班。迄今共招收两届共 50 余名学生。国际班学生配备韩亚航空专业导师、韩

国映像大学韩籍语言课教师以及国内一线航空公司的专业培训师，国际班在每年均为学生提供前往韩国、美国等国家交流考察的机会，并有一月去韩国韩亚航空公司学习交流的机会，为踏上国际航班岗位做准备。

2017年5月，空中乘务专业国际班22名同学赴韩国映像大学为期10天国际化训练。2017年12月28日，“无锡市海外交流协会、无锡市侨商投资企业协会活动基地”揭牌仪式。活动基地牌匾将挂于江影大学生综合实训基地ART小镇内。作为无锡市对外文化交流工作的指定活动基地场所，我校将会切实承担起对外宣传、国际交流、传承优秀文化的重要责任，为无锡文化事业发展做出积极贡献。

2018年3月6日，在无锡市侨办经科处处长吴慧平等领导的陪同下，美国中央密苏里大学国际交流处处长Ali Shima与中英投资者协会夏彬博士前来我校进行友好访问。依托省侨办、省文化厅授予的“中华文化海外交流基地”平台，双方就如何深化国际合作项目开展交流和磋商。

2019年3月，与英国提赛德大学合作国际教育，拓展专科学生提升发展机遇，重点对接专业影视编导、平面设计、影视动画。2019年6月26日，与泰国清迈大学合作，中泰双方领导共同为“清迈大学徐霞客旅游研究中心”揭牌。“清迈大学徐霞客旅游研究中心”根据江影和清迈大学签署的合作办学补充协议创办，中心将以服务“一带一路”建设倡议为目标，通过合作科研、培训、交流、进修等方式为中泰合作双方提供智力支持和人才保障。在东南亚各国“一带一路”大环境下，泰国连接周边国家的高铁路网正在形成，清迈大学拟选派泰国学生来我校接受高铁乘务专业教育和培训，同时开展双方相互间的游学活动。清迈大学拟指定专业人士对徐霞客研究的相关学术著作，翻译成泰文，作为清迈大学相关专业的教学辅助读物，并以两校名义共同出版，学术资源分享。

七、挑战与展望

（一）挑战

1. 内涵建设的提升还存在一定的薄弱环节。一是师资队伍的建设上还存在着一一定的弱势。目前学校专职教师大多为中青年，相对职称和学历较低，虽然精力充沛但阅历不足；引进的高级人才多为离退休人员，虽然经验丰富但精力不够，仍需加大政策导向。二是科研工作相对薄弱，承接的课题高度和深度不够，自编

教材还处于初级阶段，有待进一步加强。

2. 产学合作还有待进一步拓展。一是实质性深度合作的企业针对性还不够强、影响力还不够大、数量还不够多、项目还不够典型；二是校校合作还不够深入，特别是与高等院校的交流合作以及与中职学校的对接合作还欠广泛深入；与各社会组织的合作未落到实处。

（二）展望

1. 坚持发展目标不动摇。在办学层次上，坚持升格本科目标不动摇，积极创造条件，实现跨越式发展；在队伍结构上，继续引进高级人才，使学校教师队伍中高级职称达到合格标准，并加强制度建设促进新老教师结对培养，在专业建设和课题研究上多出成果；在中青年教师培养引进上，引进企业中青年业务骨干人才，吸纳企业中青年业务骨干到学校任职，有目的地培养成为业务领先教学得法的教学骨干，两年内引进企业人才占中青年教师的 30%。要加强双师型教师的培养，安排教师到定点企业挂职，培养一专多能、既懂教学又懂经营的双师型人才。积极推进校际合作，加强人才引进、项目对接和青年教师培养。

2. 全方位拓展合作交流。建设校级、市级、省级和国家级示范性合作基地，2016 年出台建设标准，每个二级学院选准一个基地进行试点，取得成效，全面推开；建设示范性模拟企业，在现有规模基础上，再出资 500 万元以上新成立 5 家以上模拟企业，实行校企联动经营，孵化学生创业；提升专业品牌，创建以中国紫砂大师工作坊为主题的非遗文化街，打造音乐表演、影视传媒、现代服务、服装创意四大特色专业群；提升合作效能，围绕育人要求，联合社会资源策划和实施“圆梦计划”，在国家民委支持下成立“中国东西部艺术院校联合会”和“圆梦助学基金会”，发展和泰国、韩国、英国、加拿大等国高校的交流和合作。

附件：

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
13017	江南影视艺术职业学院	1	就业率	%	92.55	88.54
		2	毕业生本省就业比例	%	55.00	52.86
		3	月收入	元	4800.00	6000
		4	理工农医类专业相关度	%	—	—
		5	母校满意度	%	97.01	98.65
		6	自主创业比例	%	4.59	5.13
		7	雇主满意度	%	99.00	99.21
		8	毕业三年晋升比例	%	61.23	73.43

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	
13017	江南影视艺术职业学院	1	全日制在校生人数	5002	人	1863	2056
		2	教书育人满意度		—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1651	2056
				满意度	%	97	100
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1651	2056
		满意度		%	97	100	
		3	课程教学满意度		—	—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	12	20
				满意度	%	100	100
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	25	30
				满意度	%	100	100
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	45	50
		满意度		%	97	100	
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	5927	4366
				满意度	%	85.35	85.69
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1500	2056
				满意度	%	98	100
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	6297	4869
		满意度		%	82.18	81.37	
5	学生参与志愿者活动时间		人日	1281	9432		

				2		
		学生社团参与度		—	—	
	6	(1)	学生社团数	个	11	16
			其中：科技社团数	个	1	1
	(2)	参与各社团的学生人数		人	368	639
		其中：科技社团学生人数		人	22	37

表 3 教学资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	
13017	江南影视艺术职业学院	1	生师比	—	12.99	13.65	
		2	双师素质专任教师比例	%	53.16	53.7	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.19	43.1	
		4	教学计划内课程总数		门	359	359
			其中：	线上开设课程数	门	297	304
				线上课程课均学生数	人/门	360	378
		5	校园网主干最大带宽		Mbps	380	420
		6	校园网出口带宽		Mbps	290	380
7	生均校内实践教学工位数		个/生	1.44	1.6		
8	生均教学科研仪器设备值		元/生	18910.77	18141.48		

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
13017	江南影视艺术职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	210	0
		5	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0

		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
	8	国际合作科研平台数	个	0	0

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
13017	江南影视艺术职业学院	1	全日制在校生人数	人	5011	5002
			毕业生人数	人	1792	1733
			其中：就业人数	人	1658	1466
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A类：留在当地就业人数	人	802	875
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	29	28
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1084	1037
			D类：到规模以上企业就业人数		343	347
			其中：到500强企业就业人数	人	343	376
			2	横向技术服务到款额	万元	0
		横向技术服务产生的经济效益		万元	0	0
		3	纵向科研经费到款额	万元	25	31.8
		4	技术交易到款额	万元	76.23	130.57
		5	专利申请/授权数量	项/项	2/1	0
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0
		6	专利成果转化数量	项	0	0
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0
		8	非学历培训项目数	项	1	2
		9	非学历培训时间	学时	180	222
		10	非学历培训到款额	万元	8.23	29.89
		11	公益性培训服务	学时	159	206
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 级	2021 级	
13017	江南影视艺术职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	1381	1651.15
			其中：年生均财政专项经费	元	1068	1228.43
		2	教职员工额定编制数	人	8	8
			在岗教职员工总数	人	388	353
			其中：专任教师总数	人	327	312
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	2560.26	2585.58
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	9038	8482
			年支付企业兼职教师课酬	元	1172997	1180886
			其中：财政专项补贴	元	0	0